

POLITICA PER LA QUALITA'

La politica della qualità perseguita dall'Azienda NUOVE TECNOLOGIE srl si basa sul principio che lo sviluppo e l'applicazione del "Sistema di Gestione per la Qualità" e per la mitigazione dei "Cambiamenti Climatici", nel rispetto delle norme UNI EN ISO 9001:2015, rappresenta il principale fattore di eccellenza e competitività della società. Inoltre si ritiene che aggiunga all'azienda ulteriore prestigio e permette di operare nel mercato con professionalità nel rispetto delle leggi presenti.

A tal fine la Direzione di NUOVE TECNOLOGIE ha stabilito le seguenti linee guida fondamentali:

- ha stanziato i fondi ed ha messo a disposizione il personale e gli strumenti necessari alla realizzazione del Sistema di Gestione per la Qualità che sarà costantemente monitorato e periodicamente valutato, misurando il raggiungimento degli obiettivi fissati per i processi controllati;
- deve dare la massima attenzione alle richieste ed aspettative del cliente, ai requisiti delle norme e regolamenti applicabili e al miglioramento continuo dell'organizzazione e della soddisfazione del cliente e delle parti interessate;
- deve perseguire la qualità in tutte le fasi di ogni processo, dove ogni dipendente è coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Le "Parti interessate" alla politica per la qualità aziendale della NUOVE TECNOLOGIE S.r.l. sono:

- Proprietà;
- Clienti;
- Mercato/Concorrenza;
- Fornitori;
- Concorrenza;
- Personale interno;
- Ambiente.

Tutte queste "Parti interessate" contribuiscono sia esternamente che internamente ad aumentare la consapevolezza dell'azienda ad operare, sempre meglio, secondo i principi di miglioramento espressi dalla norma UNI EN ISO 9001: 2015.

Per ottemperare a questo la Direzione si impegna a:

- Analizzare periodicamente il contesto aziendale in cui opera;
- Effettuare una valutazione dei rischi aziendali e definire le regole per la loro riduzione, ripetendo la medesima periodicamente;
- Fissare obiettivi e traguardi stimolanti che creino una chiara visione del futuro dell'organizzazione;
- fornire al personale le necessarie risorse, l'addestramento e la libertà per agire con responsabilità;
- favorire la comunicazione tra i diversi livelli della organizzazione;
- tenere conto delle esigenze di tutte le parti interessate, inclusi i clienti, la proprietà, il personale, i fornitori, le comunità locali e la collettività in genere;
- fornire informazioni e formazione al personale sulle norme comportamentali da tenere relative alla salute dei lavoratori;
- **fornire informazioni e formazione al personale sulle misure da adottare per mitigare i cambiamenti climatici.**

Affinché questi obiettivi vengano raggiunti e mantenuti sono previste:

- riunioni periodiche specifiche;
- piani di miglioramento tecnici e qualitativi;
- coinvolgimento dei fornitori prescelti e dei collaboratori esterni nelle politiche per la Qualità Aziendale;
- verifiche interne ed esterne del Sistema di Gestione della Qualità;

Nell'ambito della politica e delle strategie per la qualità NUOVE TECNOLOGIE S.r.l. persegue quindi i seguenti **OBIETTIVI PRIORITARI** - definiti su parametri chiaramente identificati e misurabili:

- espansione delle quote di mercato – nuovi clienti;
- riduzione dei ritorni e dei reclami da Cliente, monitoraggio della soddisfazione del cliente;
- ottimizzazione dei tempi di evasione delle commesse cliente;
- crescita professionale del team di lavoro e miglioramento delle competenze tecniche;
- miglioramento ambientale sulle lavorazioni;
- valutazione e gestione dei rischi e delle opportunità al fine di migliorare la sua presenza sul mercato;
- la gestione delle normative sulla salute dei lavoratori;
- **riduzione dell'impatto aziendale sui cambiamenti climatici**

Tali obiettivi sono contenuti nel Piano di Miglioramento, che rappresenta il principale strumento direzionale per tradurre ed attuare i principi della Qualità.

La Direzione verifica durante il riesame della direzione, che questa politica sia appropriata agli scopi ed al contesto aziendale, attuata e condivisa ad ogni livello dell'organizzazione stabilendo obiettivi di miglioramento continuo e di soddisfazione del cliente.

Lainate , 23 Aprile 20204

LA DIREZIONE
(S. Anelli)